

k

studio
GRÁFICO

Guía Gratuita
para emprendedores gastronómicos
Crea el Branding
de tu negocio

☎ +54 911 3348 5489

@ kestudiografico2020@gmail.com

@kstudiografico

Tu viaje gastronómico comienza aquí.

En Kstudio Gráfico, no solo saboreamos la comida; saboreamos las historias detrás de cada bocado. Con más de 15 años de experiencia en el mundo del branding, web y redes sociales, hemos ayudado a marcas personales, pymes y emprendedores a dejar su huella digital. Pero nuestra verdadera pasión? La gastronomía.

Descubrimos que, un plato exquisito, un negocio gastronómico necesita de una identidad visual que cuente su historia única. Nos especializamos en capturar la esencia de tu emprendimiento culinario, porque entendemos que la gastronomía es más que un negocio, es una aventura para los sentidos.

Queremos que nuestros clientes, ya sean valientes emprendedores o pymes consolidadas, tengan una voz que resuene en el mundo digital, una identidad que los distinga y los haga memorables. Porque en este vasto escenario digital, tu marca debe ser el especial del día, el sabor que todos quieren volver a probar.

Por eso, hemos creado una guía gratuita que te llevará paso a paso en la creación de un branding gastronómico que refleje tu pasión y carácter. Empezando por la creación de tu logo para que puedas llegar hasta las redes sociales, estaremos contigo en cada detalle, asegurándonos de que tu identidad visual sea tan deliciosa y única como tus platillos.



Crea el Branding de tu negocio

¡Felicidades por dar el primer paso en la creación de tu propia marca gastronómica! Sabemos que puede ser abrumador, especialmente si no tienes experiencia en diseño gráfico, pero no te preocupes, estamos aquí para guiarte a través del proceso paso a paso.

Paso 1

ENCONTRANDO EL NOMBRE PERFECTO

elige un nombre que refleje la esencia de tu negocio. Piensa en palabras que evoquen emociones positivas o que estén relacionadas con tu especialidad culinaria. Un nombre breve y fácil de recordar es clave. Además, verifica la disponibilidad del dominio web y las redes sociales para asegurarte de que puedas usarlo en línea.

• **Ejemplo:** Si estás abriendo un lugar en donde encontraras variedad de bollería y disfrutar de un rico café en un lugar turístico, podrías considerar nombres como "Fabrica de Café" o "Fabrica Café". Estos reflejan la esencia de tu negocio y son fáciles de recordar.

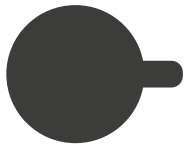
Paso 2

DEFINIENDO TUS COLORES Y TIPOGRAFÍA

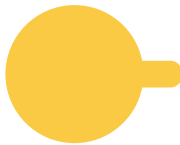
Paleta de Colores

Si estás abriendo un lugar en donde encontrarás variedad de bollería y disfrutar de un rico café en un lugar turístico, podrías considerar nombres como "Fábrica de Café" o "Fábrica Café". Estos reflejan la esencia de tu negocio y son fáciles de recordar.

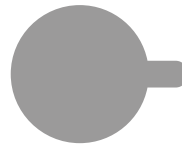
Crea el Branding de tu negocio



R: 60 G:60 B:59
C:0 M:0 Y: 0 K:90
WEB: #3c3c3b
PANTONE: Black 7 C



R: 252 G:203 B:67
C:1 M:22 Y: 80 K:0
WEB: #fccb43
PANTONE: 1225C



R: 156 G:155 B:155
C:40 M:32 Y: 32 K:10
WEB: #9c9b9b
PANTONE: Cool Gray 7 C

- **El color gris** en la psicología del color es fascinante, ya que es asociado con la seriedad, estabilidad emocional y elegancia. Comprender su influencia en nuestra percepción y emociones puede ser útil en marketing y diseño de marca.
- **El color amarillo**, está asociado con el sol, fuente de energía que nos incita a comer, y a comer rápido por lo que los comensales seguirán queriendo y pedirán más, es uno de los colores que abre el apetito por excelencia.
- **El color gris claro**, es un color que se relaciona a conocimiento, sabiduría y todo lo clásico, pero también representa neutralidad y compromiso, en los anuncios publicitarios transmite elegancia y fiabilidad.

Siempre tenemos que tener en cuenta que los colores a manejar en diseño gráfico son los siguientes:

- **RGB:** Cuando hablamos de RGB (en inglés de Red, Green, Blue, y español rojo, verde y azul) estamos haciendo referencia a un sistema de composición de colores basado en la adición de los colores primarios de la luz.
- **CMYK:** En las imágenes impresas por una impresora de tinta doméstica o industrial, o una imprenta offset, los colores se crean en CMYK (Cyan, Magenta, Yellow y Black), que son los colores de las tintas que tiene la impresora.
- **WEB:** El color hexadecimal es un sistema de notación numérica utilizado para representar colores en la mayoría de las páginas web. Se basa en la combinación de tres valores numéricos: rojo, verde y azul (RGB, por sus siglas en inglés).
- **PANTONE:** El sistema Pantone es una guía de colores que están identificados con un código. Con el objetivo de crear un lenguaje cromático universal que permita a marcas y productores tomar decisiones críticas relativas al color en todas las fases del flujo de trabajo.

Crea el Branding de tu negocio

Tipografía

La palabra tipografía proviene del griego «typos», que significa molde, y «graphein», que quiere decir escritura. Dentro del diseño gráfico, se define como «el arte de colocar letras» para la construcción de la identidad gráfica de una marca. La aplicación rigurosa de ella ayuda a proyectar consistencia a través de los materiales de comunicación.

Se recomienda elegir 1 o 2 fuentes legibles y distintivas que complementen la estética de tu marca. Explora Google Fonts para encontrar tipografías sin costo y de libre uso.

• **Ejemplo:** Para Fábrica de Café, se utilizó una tipografía con serif es llamada así gracias a su trazo ornamental que remata el asta, cola o brazo de algunos tipos de letra, para mejorar su legibilidad y dotarlos de un aspecto más elegante. Las fuentes que los emplean se denominan, según la clase, romanas o egipcias. Se eligieron 2 tipografías para complementar su tipografía primaria para obtener más variedad y riqueza visual, esta se puede utilizar para los sub-títulos, leyendas, gráficos, tablas y el cuerpo del texto en presentaciones.

PRIMARIA

Mamontov Black

ab AB

Raleway

SECUNDARIA

abAB

Paso 3

CREANDO TU LOGO

Diseña un logo que capture la esencia de tu negocio. Puedes utilizar elementos relacionados con la comida, utensilios de cocina o gráficos que reflejen tu estilo culinario, o también puedes irte por algo solo tipográfico que sientas que te representa. Recuerda que tu logo será la cara de tu marca. Prueba varias aplicaciones gratuitas para crearlo y busca opiniones de amigos o en redes sociales para mejorarlo.

• **Ejemplo:** Fábrica de Café quería ser identificados por el buen sabor del café, y de sus productos con un sabor más casero. Que los comensales se llevarán una experiencia de un buen servicio, sabroso y económico.

FÁBRICA,
DE
CAFÉ

Paso 4

APLICANDO TU LOGO

Una vez que tengas tu logo, piensa en cómo aplicarlo de manera coherente en todos tus materiales de marketing y en tu establecimiento. Esto incluye menús, tarjetas de presentación, redes sociales, uniformes del personal y cualquier otro punto de contacto con tus clientes.

• **Ejemplo:** Imagina tu logo impreso en todo lo que puedas imaginar, desde vaso de cartón hasta delantales para tu equipo.



Paso 5

USO DEL LOGO EN BLANCO Y NEGRO

El uso del logotipo en blanco y negro, se establece cuando se requiere hacer impresiones a una sola tinta.

Asegúrate de que tu logo sea igualmente efectivo cuando se imprima en blanco y negro. Debe ser reconocible incluso sin color. Piensa en sellos, facturas o uniformes donde se usará monocromático.

Asegúrate de que tu logo sea igualmente reconocible en blanco y negro. Prueba imprimirlo en escala de grises para verificar su legibilidad.



Paso 6

BUSCANDO INSPIRACIÓN

Inspírate en otras marcas exitosas en la industria gastronómica. Observa cómo utilizan colores, tipografía y elementos visuales para conectar con su audiencia. Explora aplicaciones como Behance o Pinterest para encontrar ideas frescas.



Crea el Branding de tu negocio

Paso 7

CREA UNA GUÍA DE ESTILO

Documenta todo, desde el uso de colores hasta la colocación del logo. Una guía de estilo asegura que tu marca se presente de manera uniforme en todas partes. Diseña también merchandising como camisetas y gorras que reflejen tu identidad visual.

Documenta cómo usar los colores y el logo en diferentes contextos. Por ejemplo, especifica cómo se debe aplicar el logo en las redes sociales, como colores, tipografías y algunos elementos que le dan identidad a tu marca.



Paso 8

PROTEGE TU MARCA

Considera registrar tu logo y nombre como marca comercial para protegerte legalmente. Investiga cómo registrar tu logo y nombre como marca comercial en tu país.

Recuerda

EL BRANDING NO ES SOLO UN LOGO O UN NOMBRE

Es la historia que cuentas y la experiencia que ofreces. ¡Haz que tu marca sea inolvidable!

¿Necesitas más ayuda?

EN K STUDIO GRÁFICO

Estamos listos para acompañarte en cada paso de tu aventura de branding. ¡Hablemos!

- ☎ +54 911 3348 5489
- @ kestudiografico2020@gmail.com
- 📷 @kstudiografico